



Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition)

Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition)

Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) Michael Kunsch, Jörg Hammermeister
Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Veranstaltung: **Marketing**, 26 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Zu den wertvollsten Ressourcen eines Unternehmens gehört der Ruf seiner Marken.“ (Dacin / Smith, 2001, S. 869)

Vor dem Hintergrund des wettbewerbsinduzierten Preis- und Absatzdrucks in zunehmend fragmentierten und oftmals stagnierenden Märkten, stehen die Unternehmen vor der Herausforderung diesen Ruf gerecht zu werden. Daher dehnen viele Unternehmen ihre Marke in eine Vielzahl von Produktkategorien aus, um die Marke zu stärken.

Markentransferstrategien erfreuen sich über vielen Branchen hinweg einer außerordentlichen Beliebtheit. Als Resultat der zunehmenden Anwendung dieser Strategie, stehen viele Marken für ein Portfolio verschiedener Produkte. Als Beispiel könnte die Marke „Yamaha“ aufgeführt werden. „Yamaha“ steht nicht nur für Motorräder, sondern darüber hinaus für Sportgeräte, Musikinstrumente und Haushaltselektronik.

Aufgrund der zunehmenden Popularität von Markenerweiterungen in der Praxis, hat sich die Forschung immer intensiver mit den Erfolgsfaktoren auseinandergesetzt. Dabei hat sie sich aber nur im geringen Maße mit den Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke befasst. Daher wird versucht, in dieser Hausarbeit diesem Aspekt besondere Aufmerksamkeit zu schenken. Die vorliegende Hausarbeit ist in drei Themenbereiche eingeteilt. Um in das Thema einzuführen werden die grundlegenden Begriffe „Marke“, „Markenstärke“ und „Markenerweiterung“ erläutert. Das nächste Kapitel befasst sich schwerpunktmäßig mit der Markenerweiterung und zeigt Chancen und Risiken eines solchen Transfers auf. Des Weiteren wird die Markenstärke als Grundlage für eine Markenerweiterung betrachtet.

Vor dem abschließenden Fazit werden Hypothesen über den Einfluss von Markenerweiterungen auf die Markenstärke aufgestellt und anhand von zwei Experimenten, sowie einer Studie untersucht. In der anschließenden Zusammenfassung werden die Ergebnisse präsentiert und analysiert.

 [Download Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Marke ...pdf](#)

 [Read Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Mar ...pdf](#)

Download and Read Free Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) Michael Kunsch, Jörg Hammermeister

From reader reviews:

Silvia McElroy:

Do you have favorite book? For those who have, what is your favorite's book? Reserve is very important thing for us to be aware of everything in the world. Each guide has different aim as well as goal; it means that guide has different type. Some people feel enjoy to spend their the perfect time to read a book. They are reading whatever they acquire because their hobby is actually reading a book. Why not the person who don't like reading a book? Sometime, man or woman feel need book when they found difficult problem or perhaps exercise. Well, probably you will want this Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition).

John Harrison:

As people who live in the particular modest era should be upgrade about what going on or details even knowledge to make these people keep up with the era and that is always change and move forward. Some of you maybe will certainly update themselves by studying books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to an individual is you don't know which you should start with. This Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) is our recommendation to help you keep up with the world. Why, because book serves what you want and want in this era.

Claudia Butler:

Do you one among people who can't read pleasant if the sentence chained inside the straightway, hold on guys this specific aren't like that. This Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) book is readable by you who hate the perfect word style. You will find the information here are arrange for enjoyable studying experience without leaving possibly decrease the knowledge that want to offer to you. The writer of Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) content conveys thinking easily to understand by lots of people. The printed and e-book are not different in the content but it just different as it. So , do you continue to thinking Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) is not loveable to be your top checklist reading book?

John Hayes:

Many people said that they feel bored stiff when they reading a reserve. They are directly felt the idea when they get a half areas of the book. You can choose typically the book Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) to make your personal reading is interesting. Your own personal skill of reading talent is developing when you such as reading. Try to choose basic book to make you enjoy to see it and mingle the opinion about book and reading through especially. It is to be initially opinion for you to like to start a book and learn it. Beside that the reserve Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) can to be your new friend when you're truly

feel alone and confuse in doing what must you're doing of this time.

**Download and Read Online Auswirkungen von
Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition)
Michael Kunsch, Jörg Hammermeister #9HQABGS60Y2**

Read Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister for online ebook

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister books to read online.

Online Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister ebook PDF download

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister Doc

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister Mobipocket

Auswirkungen von Markenerweiterungen auf die Markenstärke (German Edition) by Michael Kunsch, Jörg Hammermeister EPub