



# **Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)**

*Anna Fritzsche*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)

*Anna Fritzsche*

## **Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)**

Anna Fritzsche

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Universität Wien (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Kommunikationswissenschaftliches Forschungsseminar, 55 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Als Luciano Benetton, Chef des Modeimperiums „United Colors of Benetton“, im Jahre 1984 dem Photographen Oliviero Toscani die konzeptionelle Leitung der Werbestrategie des Unternehmens übertrug, ahnte wahrscheinlich noch niemand, in welchem Ausmaß die darauf folgenden kontroversen Image-Kampagnen des Mailänders in Zukunft den öffentlichen Diskurs anregen und die Frage nach den Grenzen der Werbung aufwerfen sollte. Mit bis dato unbekanntem Mitteln, durch schockierende Reportageaufnahmen von der Gesellschaft tabuisierte Themen in Szene zu setzen, prägte Toscani nicht nur das Markenimage von Benetton, sondern markierte auch eine Trendwende in der gesamten Werbeindustrie. Phänomene wie zunehmende Informationsflut, Globalisierung der Medienlandschaft und Wertewandel in der Gesellschaft, sowie verstärkte Sättigung des Marktes und immer größere Austauschbarkeit von Produkten verlangen nach Umstrukturierung der klassischen Methoden der Kommunikation und bedingen die Ablösung von der bis dahin etablierten informativen Werbung, die weitestgehend mit Qualitäten des Produktes warb, zum ansteigenden Einsatz von emotionaler Werbung, die nebenhin auch Gefühle, Wünsche und Lebensideale verkaufte. Immer häufiger wird dabei auch das Element der Provokation zum neuen Gestaltungskriterium.

Zur Annäherung an das Thema wird damit begonnen, Entwicklungstrends im Umfeld darzustellen, die sich als wesentliche Einflussfaktoren für die Herausbildung dieses neuen Werbestils manifestiert haben. Um ablaufende psychologische Reaktionen verständlich zu machen, soll zudem auf Theorien der Werbewirkungsforschung eingegangen und dabei der Prozess von Aktivierung, über Wahrnehmung, Speicherung und Verarbeitung bis hin zur Wirkung und Reaktion, die durch die Werbung ausgelöst wird, erläutert werden.

Der Hauptteil der Seminararbeit wird sich spezifisch mit den verschiedenen Aspekten des Fallbeispiels „United Colors of Benetton“ beschäftigen. Toscanis kontroverse Werbekampagnen werden chronologisch präsentiert, illustriert und nach vorgegebenen Schwerpunkten untersucht. Es soll sich dazu vor allem auf die Frage konzentriert werden, genau welche Motive vor welchem weltpolitischen und gesellschaftlichen Hintergrund gezielt provokativ für Werbezwecke verwendet wurden. In einer abschließenden Conclusio werden die wichtigsten Schlussfolgerungen der Seminararbeit nochmals behandelt und die empirischen Ergebnisse der Überprüfung der Hypothesen und Forschungsfragen beigelegt.

 [Download Provokation und Schock in der Werbung. Empirische ...pdf](#)

 [Read Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirisch ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) Anna Fritzsche**

---

### **From reader reviews:**

#### **Desiree Schwindt:**

The book Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why must we leave the good thing like a book Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition)? A few of you have a different opinion about reserve. But one aim that will book can give many facts for us. It is absolutely proper. Right now, try to closer with the book. Knowledge or facts that you take for that, you may give for each other; it is possible to share all of these. Book Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) has simple shape but the truth is know: it has great and massive function for you. You can look the enormous world by open up and read a publication. So it is very wonderful.

#### **Cleveland Wheeler:**

Nowadays reading books are more than want or need but also work as a life style. This reading routine give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge the particular information inside the book that improve your knowledge and information. The info you get based on what kind of guide you read, if you want have more knowledge just go with training books but if you want sense happy read one together with theme for entertaining for example comic or novel. Typically the Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader unforeseen experience.

#### **Thomas Hodge:**

This book untitled Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, here is because when you read this reserve you can get a lot of benefit onto it. You will easily to buy that book in the book retailer or you can order it through online. The publisher on this book sells the e-book too. It makes you easier to read this book, as you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason to you to past this guide from your list.

#### **Kathryn Mullins:**

Precisely why? Because this Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap the item but latter it will surprise you with the secret the idea inside. Reading this book adjacent to it was fantastic author who write the book in such awesome way makes the content within easier to understand, entertaining technique but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this ever again or you going to regret it. This phenomenal book will give you a lot of positive aspects than the other book have such as help improving your skill and your critical thinking means.

So , still want to postpone having that book? If I have been you I will go to the guide store hurriedly.

**Download and Read Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) Anna Fritzsche #WTX7RLH2ODG**

## **Read Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche for online ebook**

Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche books to read online.

## **Online Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche ebook PDF download**

**Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Doc**

**Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche Mobipocket**

**Provokation und Schock in der Werbung. Empirische Analyse am Beispiel Benetton (German Edition) by Anna Fritzsche EPub**