



Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition)

Aleksandra Savicic

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition)

Aleksandra Savicic

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic

Wissenschaftliche Studie aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Forschung und Studien, Note: 1,0, Universität Wien (Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Kommunikationsforschung, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel der vorliegenden wissenschaftlichen Studie war es, den Einfluss von Product Placement auf das Konsumentenverhalten zu erörtern.

Die Untersuchung sollte erstens aufzeigen, ob die bewusste Platzierung von Markenprodukten in Filmen vom Fernsehpublikum wahrgenommen wird. Zweitens, ob sich die Zuschauer an die Produkte erinnern. Und Drittens, ob Product Placement das Publikum zum Kauf anregt.

Untersuchungszeitraum: 1. März 2006 - 26. Juni 2006

Methoden: Inhaltsanalyse (n=10 Kinospieelfilme) und schriftliche Befragung (n=46 StudentInnen).

Auswertung: Statistikprogramm SPSS 14.0

Aus Sicht der interdisziplinär orientierten Kommunikationsforschung soll die Studie einen kleinen Schritt in Richtung Schließung einer Forschungslücke wagen. Denn: Unternehmen sehen im Product Placement ein Instrument zur Umsatzsteigerung. Reese's Pieces z.B. verzeichnete nach eigenen Angaben nach dem Film „E.T.“ eine Umsatzsteigerung von 65%, Red Stripe Beer nach dem Film „Die Firma“ ein Plus von 53% und Ray Ban verzeichnete ohne parallel eine klassische Werbe-Linie verfolgt zu haben ein Umsatzplus von 25%. Tatsächlich aber fehlen aus wissenschaftlicher Sicht repräsentative Studien, die den Erfolg von Product Placement systematisch und objektiv messen.

Die vorliegende Studie soll deshalb Aufschluss darüber geben, welche Wirkung die Platzierung von Markenprodukten in Spielfilmen auf das Publikum erzielt und ob das Kaufverhalten durch Product Placement tatsächlich beeinflusst werden kann.

 [Download Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumv ...pdf](#)

 [Read Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsu ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic

From reader reviews:

Robert Thomas:

What do you think of book? It is just for students because they are still students or that for all people in the world, what best subject for that? Just simply you can be answered for that problem above. Every person has several personality and hobby for each and every other. Don't to be forced someone or something that they don't desire do that. You must know how great and important the book Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition). All type of book can you see on many solutions. You can look for the internet solutions or other social media.

Bobby Hall:

Reading a guide can be one of a lot of pastime that everyone in the world really likes. Do you like reading book consequently. There are a lot of reasons why people fantastic. First reading a publication will give you a lot of new data. When you read a e-book you will get new information since book is one of a number of ways to share the information or even their idea. Second, examining a book will make a person more imaginative. When you examining a book especially hype book the author will bring that you imagine the story how the character types do it anything. Third, you can share your knowledge to others. When you read this Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition), you could tells your family, friends as well as soon about yours reserve. Your knowledge can inspire the others, make them reading a guide.

Andrew Thompson:

In this age globalization it is important to someone to find information. The information will make anyone to understand the condition of the world. The fitness of the world makes the information better to share. You can find a lot of recommendations to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You will see that now, a lot of publisher which print many kinds of book. The particular book that recommended to you personally is Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) this book consist a lot of the information from the condition of this world now. This kind of book was represented so why is the world has grown up. The vocabulary styles that writer value to explain it is easy to understand. Typically the writer made some study when he makes this book. Here is why this book ideal all of you.

Elaine Jenkins:

You can get this Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by browse the bookstore or Mall. Just viewing or reviewing it might to be your solve issue if you get difficulties to your knowledge. Kinds of this book are various. Not only simply by written or printed but also can you enjoy this book by simply e-book. In the modern era just like now, you just looking of your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your own ways to

get more information about your book. It is most important to arrange yourself to make your knowledge are still change. Let's try to choose right ways for you.

Download and Read Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) Aleksandra Savicic #ZBXPUC2F730

Read Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic for online ebook

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic books to read online.

Online Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic ebook PDF download

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic Doc

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic Mobipocket

Der Einfluss von Product Placement auf das Konsumverhalten von Filmzuschauern: Eine Studie (German Edition) by Aleksandra Savicic EPub