



Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition)

Moritz Oehl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition)

Moritz Oehl

Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) Moritz Oehl
Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,8, Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaften), Veranstaltung: HS: Kommunikative Strategien des Identitätsmanagements von Organisationen, 12 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Begriffe „Image“ und „Public Relations“ haben in der Kommunikationspolitik von Organisationen in den letzten Jahrzehnten eine stetig wachsende Bedeutung erhalten. Auch in der Forschung werden sie schon seit geraumer Zeit ausführlich behandelt. Es scheint für Unternehmen, aber auch immer mehr für Non-Profit Organisationen¹, von hohem Interesse zu sein, ein „positives Image“ zu besitzen, weil dieses den Unternehmenserfolg positiv beeinflussen kann. Einem schlechten Image wird hingegen unterstellt, langfristig negative Auswirkungen auf den Erfolg eines Unternehmens zu haben. In diesem Zusammenhang ist es augenfällig, dass immer mehr Organisationen in der Öffentlichkeit lautstark von sich reden machen. Ein gutes Beispiel ist hierbei der Mineralölkonzern Shell: Mitte der Neunziger Jahre startete diese Organisation eine groß angelegte Kampagne in Presse, Funk und Fernsehen um das in der Öffentlichkeit aufgrund der geplanten Versenkung der Ölplattform „Brent Spar“ entstandene Misstrauen im Keime zu ersticken. Ein Zusammenhang zwischen der öffentlichen Meinung über eine Organisation sowie der Presse- oder Öffentlichkeitsarbeit des betreffenden Unternehmens existiert also zweifellos.

Das Ziel dieser Arbeit ist es nun, diese Zusammenhänge wissenschaftlich herauszuarbeiten. Hierfür möchte ich in zwei theoretischen Abschnitten die Begriffe „Image“ und „Public Relations“ genauer beleuchten und erklären. Im letzten Teil meiner Arbeit wird die Verbindung zwischen diesen beiden Phänomenen unserer heutigen Zeit hergestellt. Zuletzt soll die These bestätigt werden, dass zwischen Public Relations und Organisations-Images ein entscheidender Zusammenhang und eine gegenseitige Abhängigkeit besteht.

 [Download Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organi ...pdf](#)

 [Read Online Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Orga ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) Moritz Oehl

From reader reviews:

Marian Sheffield:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to ready your time to do the important work, like looking for your favorite guide and reading a guide. Beside you can solve your trouble; you can add your knowledge by the publication entitled Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition). Try to make the book Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) as your good friend. It means that it can to become your friend when you really feel alone and beside regarding course make you smarter than previously. Yeah, it is very fortunated to suit your needs. The book makes you far more confidence because you can know every thing by the book. So , we should make new experience in addition to knowledge with this book.

Aaron Blue:

Nowadays reading books be a little more than want or need but also become a life style. This reading behavior give you lot of advantages. The benefits you got of course the knowledge the particular information inside the book this improve your knowledge and information. The information you get based on what kind of reserve you read, if you want drive more knowledge just go with schooling books but if you want feel happy read one with theme for entertaining for instance comic or novel. The particular Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) is kind of guide which is giving the reader erratic experience.

Maria Blanco:

This book untitled Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) to be one of several books that will best seller in this year, here is because when you read this guide you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy that book in the book retailer or you can order it by way of online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, because you can read this book in your Cell phone. So there is no reason to you to past this publication from your list.

Steven Delorme:

Reading a publication can be one of a lot of pastime that everyone in the world likes. Do you like reading book and so. There are a lot of reasons why people enjoy it. First reading a e-book will give you a lot of new info. When you read a e-book you will get new information simply because book is one of several ways to share the information or even their idea. Second, reading through a book will make a person more imaginative. When you examining a book especially fictional works book the author will bring you to definitely imagine the story how the characters do it anything. Third, you are able to share your knowledge to other folks. When you read this Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition), you may tells your family, friends in addition to soon about yours guide. Your knowledge can inspire the others, make them reading a guide.

**Download and Read Online Die Rolle von Public Relations im
Bezug auf Organisations-Images (German Edition) Moritz Oehl
#SRLO6GPZB3T**

Read Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl for online ebook

Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl books to read online.

Online Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl ebook PDF download

Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl Doc

Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl Mobipocket

Die Rolle von Public Relations im Bezug auf Organisations-Images (German Edition) by Moritz Oehl EPub