



Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition)

Tom Müller

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition)

Tom Müller

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) Tom Müller

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienökonomie, -management, Note: 1,9, Fachhochschule Kiel, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Hausarbeit behandelt das Thema der Vermarktung von regionalen Tagesinformationen durch Verlagshäuser und Radiosender. Es werden die aktuellen Geschäftsfelder von dieser Medien untersucht und analysiert. Im Hinblick auf regionale aber auch überregionale Tagesinformationen vollziehen sich unter anderem durch die Entwicklung des Web 2.0, die sozialen Netzwerke und das veränderte Mediennutzungsverhalten der Jugendlichen, wesentliche Veränderungen im Konsum von Informationen. Die klassischen Printmedien haben über die Jahre solide Finanzierungsmodelle entwickelt die sich mehr oder weniger auch in Krisenzeiten bewähren. Die Verlage und Radiosender kooperieren miteinander und schaffen so attraktive Werbeflächen für ihre Kunden. Doch in wie weit nutzen diese Medien die neuen Möglichkeiten der digitalen und mobilen Welt? Sind die Unternehmen in der Lage auch im Internet und durch digitale Medien ihre Geschäftsmodelle zu rentablen Modellen zu entwickeln? Oder sollten sie gerade deswegen mehr auf ihr Kerngeschäft, die gedruckte Ausgabe Wert legen? Welche Möglichkeiten sehen die Radiosender im Internet? Zunächst werden die klassischen Geschäftsmodelle der Verlage untersucht. Es wird deutlich, wie die Verlage sich finanzieren und in welchem Umfang. Anschließend werden ihre Erlös-Modelle von Verlagen im Internet untersucht. Auch dort haben sich seit der Jahrtausendwende einige Bezahlmodelle etabliert. Daneben öffnet sich seit der Einführung des iPhone ein Markt für sogenannte Apps. Auch hier versuchen die Verlage ihre Potentiale zu nutzen. Hierauf werden die Geschäftsmodelle des Hörfunks untersucht. Inwiefern gelingt es den Sendern für die Werbekunden ein attraktives Angebot zu generieren. Außerdem wird deutlich, wie flexibel das Angebot der Radiosender für ihre Kunden ist. Ein Blick auf die zukünftigen Planungen bzw. die sich gerade entwickelnden Geschäftsmodelle dieser Medien und eine kritische Auseinandersetzung schließen die Arbeit ab.

 [Download Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von reg ...pdf](#)

 [Read Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von r ...pdf](#)

Download and Read Free Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) Tom Müller

From reader reviews:

Traci Farris:

The book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) make one feel enjoy for your spare time. You should use to make your capable more increase. Book can to become your best friend when you getting strain or having big problem together with your subject. If you can make looking at a book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) to get your habit, you can get more advantages, like add your capable, increase your knowledge about several or all subjects. You can know everything if you like open up and read a guide Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science book or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this book?

Jacob Keys:

The book Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) has a lot of information on it. So when you read this book you can get a lot of benefit. The book was authored by the very famous author. Mcdougal makes some research previous to write this book. This particular book very easy to read you can get the point easily after scanning this book.

Brian Nelson:

In this age globalization it is important to someone to find information. The information will make professionals understand the condition of the world. The healthiness of the world makes the information better to share. You can find a lot of references to get information example: internet, paper, book, and soon. You can observe that now, a lot of publisher that will print many kinds of book. Typically the book that recommended for you is Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) this reserve consist a lot of the information in the condition of this world now. That book was represented how can the world has grown up. The terminology styles that writer value to explain it is easy to understand. Often the writer made some investigation when he makes this book. Here is why this book suited all of you.

William McCoy:

Do you like reading a publication? Confuse to looking for your chosen book? Or your book seemed to be rare? Why so many issue for the book? But virtually any people feel that they enjoy with regard to reading. Some people likes looking at, not only science book but additionally novel and Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) or others sources were given knowledge for you. After you know how the truly amazing a book, you feel would like to read more and more. Science publication was created for teacher as well as students especially. Those textbooks are helping them to put their knowledge. In additional case, beside science reserve, any other book likes Aktuelle

und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) to make your spare time more colorful. Many types of book like this.

**Download and Read Online Aktuelle und zukünftige
Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen
(German Edition) Tom Müller #KOWP0RVS6LZ**

Read Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller for online ebook

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller books to read online.

Online Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller ebook PDF download

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller Doc

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller Mobipocket

Aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle von regionalen Radiosendern und Verlagen (German Edition) by Tom Müller EPub