



Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition)

Monika Nath

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition)

Monika Nath

Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) Monika Nath

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medien und Politik, Pol.

Kommunikation, Note: 1,0, Ludwig-Maximilians-Universität München (Institut für

Kommunikationswissenschaft und Medienforschung), Veranstaltung: Politisches Marketing und Marken in

der Politik: Von der Politikverdrossenheit zur Markenverdrossenheit?, 5 Quellen im Literaturverzeichnis,

Sprache: Deutsch, Abstract: Marken stellen nach Heribert Meffert „ein in der Psyche des Konsumenten verankertes, unverwechselbares Vorstellungsbild von einem Produkt oder einer Dienstleistung“ dar. War

Marketing, das Verkaufen und Bewerben eines Produktes oder einer Dienstleistung, früher ein rein wirtschaftswissenschaftliches Phänomen, so ist es heutzutage zu einem interdisziplinären Phänomen

geworden, mit dem sich auch die Kommunikationswissenschaft und die Politikwissenschaft, hier besonders

die Politische Kommunikation, beschäftigt. Dem Begriff Marke sowie dem des Marketing kommen im

Rahmen der Politik immer mehr Bedeutung zu, wie steigende Wahlkampfetats, mediatisierte und

personalisiertere Wahlkämpfe sowie eine zunehmende Anzahl an politischen Beratern, sogenannte spin

doctors, beweisen. Einen Grund für den Transfer des Marketingbegriffs in den politischen Bereich stellt die

wachsende Zahl an Wechselwählern dar.

Ziel dieser Arbeit ist es, eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck durchzuführen. Zunächst möchte ich

über die Funktionen, die Marken, wie auch Politikmarken, besitzen über das sich im Laufe der Zeit

veränderte Markenverständnis sowie die sich entwickelten Markenführungsansätze theoretisch zur

eigentlichen Analyse hinführen. Als Ausgangspunkt dieser Analyse soll schließlich das GAP-Modell von

Parasuraman et.al. dienen, dass ich in einem Kapitel zunächst kurz erläutern möchte, sowie 19

Persönlichkeitsmerkmale, die, in Anlehnung an die von Jennifer L. Aaker entwickelten Dimensionen von

Markenpersönlichkeiten (brand personality scale), auch in den Politiker-Analysen von Helmut Schneider in

seinem Buch „Marken in der Politik“ angewandt werden. Da es mir aus methodischen und zeitlichen

Gründen unmöglich ist, das gesamte GAP-Modell für diese Analyse anzuwenden, werde ich mich auf einen

Aspekt dieses Modells konzentrieren: das Verhältnis vom Realselbstbild des Politikers Kurt Beck zu dessen

Realfremdbild, das durch die Medien geschaffen wird. Hierzu möchte ich zunächst das Selbstbild Kurt

Becks anhand dessen Homepage (inklusive dort abrufbarer Texte und Fotos) anhand der in der GAP-Analyse

abgefragten Eigenschaften darstellen sowie darauf folgend das Fremdbild mit Hilfe einer Inhaltsanalyse von

Onlineartikeln zweier deutscher Tageszeitungen bestimmen. Zum Schluss werden Selbst- und Fremdbild

einander gegenüber gestellt und die sogenannte Kommunikationslücke bestimmt.

 [Download Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck \(German ...pdf](#)

 [Read Online Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck \(Germa ...pdf](#)

Download and Read Free Online Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) Monika Nath

From reader reviews:

Therese McGaha:

What do you with regards to book? It is not important along with you? Or just adding material when you really need something to explain what your own problem? How about your free time? Or are you busy person? If you don't have spare time to perform others business, it is give you a sense of feeling bored faster. And you have time? What did you do? Everyone has many questions above. They should answer that question mainly because just their can do that. It said that about guide. Book is familiar in each person. Yes, it is suitable. Because start from on guardería until university need this particular Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) to read.

David Manning:

This book untitled Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, that is because when you read this book you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy this book in the book shop or you can order it by means of online. The publisher of this book sells the e-book too. It makes you quicker to read this book, because you can read this book in your Mobile phone. So there is no reason to you personally to past this book from your list.

Leroy Barker:

The book untitled Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) contain a lot of information on it. The writer explains the girl idea with easy approach. The language is very clear to see all the people, so do not necessarily worry, you can easy to read this. The book was written by famous author. The author gives you in the new age of literary works. It is possible to read this book because you can continue reading your smart phone, or device, so you can read the book inside anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can wide open their official web-site in addition to order it. Have a nice examine.

Jerold Niemi:

This Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) is new way for you who has curiosity to look for some information since it relief your hunger associated with. Getting deeper you in it getting knowledge more you know otherwise you who still having little bit of digest in reading this Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) can be the light food for yourself because the information inside that book is easy to get simply by anyone. These books build itself in the form and that is reachable by anyone, yep I mean in the e-book form. People who think that in e-book form make them feel drowsy even dizzy this book is the answer. So there is absolutely no in reading a guide especially this one. You can find actually looking for. It should be here for you actually. So , don't miss the idea! Just read this e-book type for your better life in addition to knowledge.

Download and Read Online Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) Monika Nath #6IT3QMAD9XV

Read Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath for online ebook

Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath books to read online.

Online Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath ebook PDF download

Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath Doc

Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath Mobipocket

Eine Analyse der Politikermarke Kurt Beck (German Edition) by Monika Nath EPub