



# Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition)

*Michael Schmitz*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition)

Michael Schmitz

## Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Universität Trier (Marketing und Handel), Veranstaltung: Neuere Entwicklungen im Internationalen Marketing - Perspektiven des strategischen marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] In

seinem Aufsatz „The globalization of markets“ schreibt er: „Companies must learn to operate as if the world were one large market – ignoring superficial regional and national differences.“<sup>1</sup> Er postulierte damit das Ende der multinationalen Unternehmen, die sich auf einige wenige ausländische Märkte spezialisierten, und den Siegeszug der globalen Unternehmen, die keine länderspezifischen Strategien verfolgen und jede Region dieser Welt als potentiellen Markt, für ihre zum Teil standardisierten Produkte und Prozesse, ansehen.

Die Frage stellt sich, wie kam bzw. kommt es zu dieser Entwicklung? Wie kommt es, dass man in Bangkok deutsche Mettwurst und in Kathmandu „german bread“ kaufen kann? Woher kommt der Begriff „Nike kids“? Wieso versuchen, wie zur Zeit bei der Fußball Weltmeisterschaft zu beobachten, viele JapanerInnen, ChinesenInnen und SüdkoreanerInnen ihr Aussehen, z.B. durch blond gefärbte Haare, eingenähte Augenlider und europäische Kleidung, an das der Europäer anzupassen.

Wie kommt es, dass in den Fußballarenen in Japan und Südkorea dieselben Werbebanner von Unternehmen zu sehen sind, die wir auch in Europa gewöhnt sind?

Dies sind nur einige Beispielfragen, die zeigen, dass die heutige informations- und kommunikationsbasierte Welt grenzenloser denn je ist und ähnliche Verbrauchergruppen überall auf der Welt zu finden sind.

Die vorliegende Arbeit erhebt nicht den Anspruch zu klären, ob sich zuerst Globalisierungstendenzen der Unternehmen oder Homogenisierungstendenzen des Käuferverhaltens entwickelt haben. Es geht mir viel mehr darum, die Angleichung von Verbraucherverhalten, u.a. bedingt durch Globalisierungsstrategien

der Angebotsseite, und deren Auswirkungen auf die Unternehmen, vor allem in Europa darzulegen.

Im folgenden werden kurz die Rahmenbedingungen für Homogenisierungstendenzen und deren Implikationen auf die Strategien der Unternehmen erläutert. Ein Fokus liegt dabei auf Life-Style-Analysen, als ein neues und strategieunterstützendes Marktforschungsinstrument für Unternehmen in Europa. Sodann folgt ein Ausblick auf die Perspektiven und Risiken, die sich für Unternehmen anhand dieser Tendenzen bieten. Zum Abschluss sollen ausgesuchte Fallbeispiele aus der Textilbranche aufzeigen, wie Unternehmen diese Entwicklung erfolgreich, vor allem in Europa, nutzen.

<sup>1</sup> Levitt, Theodore: The globalization of markets“, in Harvard Business Review, 20. Jg., 1983, Nr.5, S 92.

 [Download Homogenisierung des Käuferverhaltens \(German Edit ...pdf](#)

 [Read Online Homogenisierung des Käuferverhaltens \(German Ed ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) Michael Schmitz**

---

### **From reader reviews:**

#### **Vickie Miller:**

The book Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You should use to make your capable considerably more increase. Book can to be your best friend when you getting stress or having big problem with the subject. If you can make looking at a book Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) to get your habit, you can get far more advantages, like add your own personal capable, increase your knowledge about a number of or all subjects. You may know everything if you like start and read a reserve Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition). Kinds of book are several. It means that, science guide or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this e-book?

#### **Mary Bolinger:**

Do you one of people who can't read pleasurable if the sentence chained inside the straightway, hold on guys that aren't like that. This Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) book is readable simply by you who hate those straight word style. You will find the details here are arrange for enjoyable reading experience without leaving perhaps decrease the knowledge that want to offer to you. The writer regarding Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) content conveys thinking easily to understand by a lot of people. The printed and e-book are not different in the content but it just different in the form of it. So , do you even now thinking Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) is not loveable to be your top listing reading book?

#### **Dennis Jenkins:**

Nowadays reading books be a little more than want or need but also get a life style. This reading addiction give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the actual information inside the book that will improve your knowledge and information. The info you get based on what kind of reserve you read, if you want have more knowledge just go with education books but if you want feel happy read one along with theme for entertaining for instance comic or novel. The actual Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) is kind of e-book which is giving the reader erratic experience.

#### **Cheryl Burnett:**

Your reading 6th sense will not betray anyone, why because this Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) book written by well-known writer who really knows well how to make book which might be understand by anyone who read the book. Written with good manner for you, leaking every ideas and publishing skill only for eliminate your current hunger then you still question Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) as good book not merely by the cover but also by the content. This is one e-book that can break don't judge book by its deal with, so do you still needing another sixth sense to pick this!?! Oh come on your reading through sixth sense already told you so why you have to listening to one

more sixth sense.

**Download and Read Online Homogenisierung des Käuferverhaltens  
(German Edition) Michael Schmitz #F54HDOBY71N**

## **Read Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz for online ebook**

Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz books to read online.

### **Online Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz ebook PDF download**

#### **Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Doc**

**Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz Mobipocket**

**Homogenisierung des Käuferverhaltens (German Edition) by Michael Schmitz EPub**